



Księga Znak

OPIS

Podstawowa wersja logotypu cal.pl jest głównym, rozpoznawalnym elementem wizualnym marki, który ma za zadanie budować spójny i profesjonalny wizerunek w komunikacji z odbiorcami.

Logo w wersji podstawowej powinno być używane wszędzie tam, gdzie jest to możliwe — zarówno w komunikacji wizualnej w Internecie, jak i w materiałach drukowanych. Jest to preferowany wariant logo, który gwarantuje pełne oddanie tożsamości marki i spójność jej przekazu.



OPIS

Logo marki wykorzystuje dwa dynamiczne gradienty, które podkreślają nowoczesność i profesjonalizm firmy.

Zastosowanie gradientów daje efekt głębi i energii, wyróżniając logo wśród konkurencji i zapewniając jego wyjątkowy wygląd.

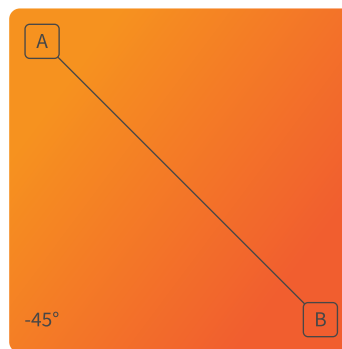
KOLORYSTYKA

Gradient pomarańczowy

- Kolory początkowy i końcowy: [A] i [B]
- Kąt przejścia: -45°
- Przejście rozpoczyna się od jasnego odcienia pomarańczowego [A], a następnie stopniowo zanika w ciemniejszy, bardziej intensywny kolor [B] pod kątem -45° . Tworzy diagonalny efekt przejścia z lewego górnego rogu w dół w prawo.

Gradient niebieski

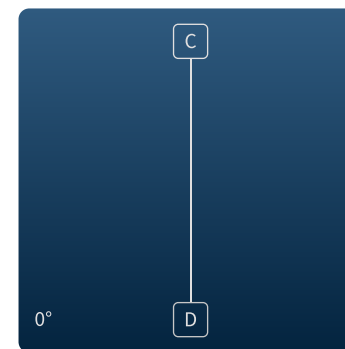
- Kolory początkowy i końcowy: [C] i [D]
- Kąt przejścia: 0°
- Gradient niebieski przechodzi od nasyconego, średniego niebieskiego koloru [C] do ciemnego, intensywnego odcienia [D] w ustawieniu kąta na 0° . Gradient płynnie wtapia się w ciemniejszą od góry do dołu.



HEX #F6921F
RGB 246, 146, 31
CMYK 0, 41, 87, 4
Pantone 1375 C



HEX #F15E2F
RGB 241, 94, 47
CMYK 0, 61, 80, 5
Pantone 7579 C



HEX #2F5A7F
RGB 47, 90, 127
CMYK 63, 29, 0, 50
Pantone 5405 C



HEX 3, 35, 62
RGB 246, 146, 31
CMYK 95, 44, 0, 76
Pantone 296 C

OPIS

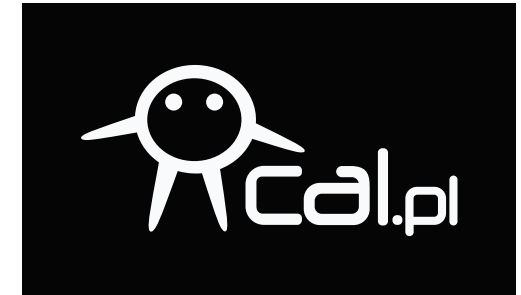
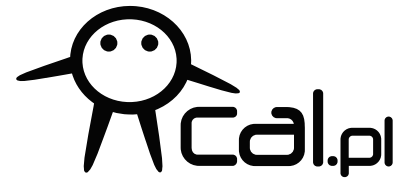
Minimalna przestrzeń ochronna wokół logotypu jest wyznaczona na podstawie litery 'c' ze znaku. Oznacza to, że wokół całego logo powinna być zachowana odległość równa wielkości tej litery, co zapewnia, że żaden element nie naruszy wizualnej integralności znaku.



OPIS

Logo występuje w dwóch wersjach kolorystycznych: achromatycznej oraz monochromatycznej. Wersje te pozwalają na zachowanie spójności i rozpoznawalności marki w różnych sytuacjach wizualnych i technicznych, gdzie pełna paleta kolorów nie jest możliwa lub wskazana.

Wersja achromatyczna



Wersja monochromatyczna



OPIS

Logo występuje w trzech wariantach, które zapewniają elastyczność i spójność w różnych kontekstach wizualnych. Warianty te obejmują pełną wersję logotypu, wersję z dodatkowym sloganem oraz uproszczoną wersję w formie ikony.

Logo podstawowe



Logo + slogan



Ikona / favicon



OPIS

Krój pisma, który najbardziej odzwierciedla ideę logotypu cal.pl jest Neuropol X Semibold. Czcionka wyróżnia się swoim unikalnym, futurystycznym stylem, który doskonale oddaje nowoczesny i technologiczny charakter marki. Litery są zbudowane z prostych, równych linii i zaokrąglonych kątów, co nadaje czcionce technicznego i precyzyjnego wyglądu.

A B C D E F G H I J K

L M N O P R S T U W

X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

